

# Au cœur de nos mémoires : les écrans interactifs

« Phénomène socioculturel de grande ampleur, la généralisation des écrans interactifs affecte de plus en plus les formes coutumières de sociabilité qui président à nos traditions. De quelle humanité à venir laisse présager cette révolution de la connaissance et son incidence sur les mémoires comme sur le lien de l'individuel au collectif ? » Ch-E Leroux, dialogiques 12.10.2017

Thème du trimestre : **Penser dans un monde nouveau**

1. La prose du monde : mondialisation, mondialisme, mondialité

2. Au cœur de nos mémoires : les écrans interactifs

3. Court terme, précarité, urgence : après nous le déluge

.. l'intensification de la concurrence économique et la multiplication des moyens technologiques de communication et d'information.

4. La longue mémoire des sages d'antan

...pas seulement pour survivre, mais pour réinventer notre avenir commun

(texte en cours de rédaction et de relecture)

Les écrans, la sociabilité, l'évolution du savoir, l'impact sur les mémoires ... voilà des enjeux qui occupent beaucoup les internautes et le monde de l'édition.

Ce sont des sujets que j'aborde au quotidien dans la veille documentaire par le blog Clioweb et pendant 17 ans lors de la rédaction d'une *Chronique Internet* destinée à des professeurs d'HG.

<http://clioweb.free.fr/chronique.htm>

La technophobie est fréquente, en lien avec tout ce que l'internet rend public, avec les reportages TV sur l'ubérisation et les conditions de travail des livreurs en vélo.

Peut-être une question préalable :

**parmi les participants, qui n'a utilisé aucun écran interactif la semaine précédente ?**

Usage familial privé ou usage professionnel ?

Un rappel : La rédaction de *la Chronique internet* m'a incité à souligner **l'écart considérable entre nos pratiques concrètes au quotidien et les discours contradictoires rapportés dans des médias** (qui adorent schématiser et dramatiser).

Ecart aussi entre ce que des profs d'HG faisaient d'un ordinateur dans la préparation du cours et ce qu'ils en faisaient en classe avec des élèves. <http://clioweb.free.fr/chronique.htm>

dès 1996, *Le Monde diplomatique* titre un dossier « **Internet, entre l'extase et l'effroi** »

<http://www.monde-diplomatique.fr/mav/HS1/>

avec 4 parties :

Nouveaux scénarios de communication mondiale

Le meilleur des mondes

Alerte dans le cyberspace (faut-il brûler Internet)

Vers quel futur (publicité, école, coopération, traduction)

**- La relation entre la technique et les sociétés humaines a été permanente,**

depuis les outils du paléolithique, les mutations du néolithique, la révolution industrielle au XIXe, etc.

Le week-end dernier, les RVH de l'histoire (Blois2017) avaient pour thème l'invention et l'innovation.

Revoir l'extraordinaire *Temps Modernes*, pour Chaplin, pour la critique de la mécanisation en usine, mais aussi la prise en compte des conséquences sociales de la crise de 1929.

Et écouter l'émission *Concordances des temps* sur « L'homme contre les machines »

avec une lecture à la fois culturelle et sociale. François Jarrige a publié :

Technocritiques Du refus des machines à la contestation des technosciences 2014

La modernité désenchantée – Relire l'histoire du XIXe siècle français 2015

<http://www.franceculture.fr/emissions/concordance-des-temps/lhomme-contre-les-machines>

## ***De quoi parle-t-on ?***

### **- Quels écrans ?**

ceux de la TV commerciale ?

ceux des ordinateurs, tablettes, smartphones, baladeurs etc. ?

dans le cas de l'ordinateur et des tablettes, l'écran n'est qu'un élément de la numérisation, et donc des calculs demandés à un processeur via des logiciels / applications.

### **Le changement colossal, c'est la connexion permanente.**

Plus besoin de consulter le Quid pour un détail, Google et Wikipedia ont en général la réponse.

Par contre, s'il s'agit de l'écran de TV (TNT), il faudrait s'interroger moins sur le temps passé devant l'écran que sur les choix de programmation faits par les patrons de la TV commerciale.

Vers 1980, un patron de TF1 confiait à Georges DUBY une série sur *Le temps des cathédrales*.

En 2017, France 2 utilise la notoriété de Stéphane Bern, France 3 permet à Franck Ferrand de se demander sur telle marquise a été mise dans le lit de Louis XV (dans une émission sur le château de Fontainebleau)

Entre les 2, la TV est devenue une industrie de divertissement (la télé-réalité?), avec 2 obsessions, la mesure de l'audience et des recettes publicitaires qui vont avec.

### **- Quel internet ?**

**L'internet des pionniers** où l'essentiel est l'entraide entre internautes qui se connaissent souvent et pouvaient correspondre ou discuter à distance

**ou celui des marchands** pour qui tout client est un empêchement et pour lesquels seul compte l'accès à sa carte bleue ? cf. la place donnée aux centres d'appel (où des salariés marocains appliquent des procédures, sans avoir en priorité la recherche d'une solution efficace à une panne)

(à la TV, *Télématin* vante cet Internet, celui qui a des gadgets à vendre ou des anecdotes à mettre en vidéos)

## **Aujourd'hui, Internet fonctionne en symbiose avec le livre et l'édition.**

Mais certains marchands utilisent le numérique comme une source de péage et une vache à lait. Une revue vendue 23 euros en papier peut rapporter 85 euros à la découpe (17 articles à 5 euros chacun) !

Sur le fond, plus qu'aux seuls écrans, il faut s'intéresser

- **aux mutations en cours de la société (et aux formes prises par l'Education)**
- **aux pratiques individuelles de l'ordinateur, à domicile ou au travail**
- **aux mutations des métiers du fait de la technique et des choix du New Management néo-libéral**
- **aux stratégies des multinationales américaines (uberisation)**
- **à l'attitude de tous les internautes (seulement consommateurs?) devant ces stratégies ...**

Dans ce capitalisme mondialisé, 2 tendances semblent majeures :

. La poursuite de l'automatisation (remplacer les salariés par des robots, autos sans conducteurs...)

. **La tarification et la privatisation de toute forme d'activité humaine**, à commencer par celles qui reposaient sur le bénévolat et l'entraide (l'autostop ou Blablacar ?)

**Le poids financier colossal redoutable** de Google ou de Facebook tient en partie à leur mépris de toute forme de protection des salariés. De plus, ils abusent de l'évasion fiscale avec la complicité d'états comme le Luxembourg (Juncker) et l'Irlande du sud en Europe.

A Blois, JH Lorenzi évoquait la redistribution de la hiérarchie des entreprises, hier US Steel, Exxon et General Motors, aujourd'hui le GAFAM avec Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft

Aux RVH, Cyril Zimmermann ajoutait une analyse : selon lui, à la suite des USA, les entreprises se soucient moins de vendre des objets finis mais plutôt **des services, des temps d'usage vendus à la découpe** ( une auto ou un temps de location ? location d'un livre ou d'un film, ou temps de consultation, 2 h ou 2 jours ?)

## - Quels choix en Education ?

Choix technique ? avec la plume Sergent-Major ou un feutre ? avec de la craie ou 1 coûteux tableau numérique ? avec ou sans tablette ?

Choix de contenus ? La 2 GM, à traiter en 1 seul chapitre de 3 heures (programme Chatel 2010) ou en 3 chapitres de 3\*3 heures ?

Faut-il s'étonner de l'ignorance de certains pans de l'histoire du fait de ces choix politiques ?

## Quelle place pour l'apprentissage de la lecture distanciée et la formation de l'esprit critique ?

**Le web bashing** est une activité efficace sur le terrain social et politique, mais comme le devoir de mémoire, elle évite parfois de penser.

### Une citation d'une formatrice en 2014 :

- Premier constat - « Les éducateurs font bien leur boulot. Quand ils ont alerté les jeunes sur les dangers de l'Internet, ils ont été entendus. Désormais, c'est panique à bord ! Les jeunes évoquent les dangereuses addictions qui vont les transformer en marshmallow s'ils restent un peu trop longtemps derrière les écrans. Ou pire encore, ces criminels postés aux quatre coins du Net qui vont les détourner du droit chemin. Résultat, il va valoir maintenant mettre les bouchées doubles pour leur faire comprendre que maîtriser le numérique est essentiel pour leur avenir ! »

- Deuxième constat - « Pour eux, demain se résume à un envahissement des robots...

À cause d'eux, ils vont se retrouver au chômage ! »

- Troisième constat - « Les ados n'ont aucune culture numérique ».

Anne-Caroline Paucot, 12 dec 2014 Lettre du futur

<http://clioweb.canalblog.com/tag/paucot>

En 2008, Books magazine traduit à sa façon une lamentation de Nicholas Carr :

« *Is Google Making Us Stupid ? What the Internet is doing to our brains* »

par la question « Google nous rend-ils encore plus bêtes » et un chroniqueur ajoute « Les jeunes vont-ils se crétiniser ? » <http://clioweb.canalblog.com/tag/stupid>

A la suite, plusieurs magazines publient des dossiers sur la disparition d'une lecture supposée profonde. Le tout, bien entendu, entre de nombreuses pages de brèves (peu profondes) et d'anecdotes liées à l'actualité..

En 2014, Loys Bonod s'est fait un nom « **Comment j'ai pourri le web** ». Ce prof parisien du lycée Chaptal a eu ses entrées dans toutes les TV et les radios qui abordaient le sujet du numérique à l'école.

<http://clioweb.canalblog.com/tag/bonod> (billets en ordre chrono inverse)

Ce bashing tient à des éléments conjoncturels :

- l'agacement d'un prof devant l'usage (immoral) du copié-collé par certains de ses élèves,
- Les magazines qui exploitent cette trouille sont hantés par la compétition avec le web (gratuit).

Plus globalement, ce bashing va de pair avec le déclinisme en politique, les discours de détestation de la modernité et de la technologie. Finkielkraut en a fait son fond de commerce, tout en prêchant à la radio (France-Culture) chaque samedi matin.

Ce bashing est d'autant plus vigoureux qu'il se nourrit de deux types de discours rejetés :

. celui de « l'extase », à travers les propos des responsables du ministère de l'Education : pour ces missionnaires, la numérisation, l'usage des ordinateurs et des et tablettes, ce serait l'unique horizon du travail en classe et la solution unique à toutes les difficultés actuelles.

A la suite du patronat, les pages économie du Monde ou des Echos vantent les réussites des (jeunes) patrons de startups, y compris quand la conception et la vente des logiciels ne ressemblent pas à un tirage du loto.

## **L'attitude des ados** est fréquemment évoquée.

Les lamentations sont connues et habituelles (temps passé, « distraction massive », zapping, écriture de SMS, plagiat, addictions, harcèlement...)

par ex, en 2006, *Le Monde* titrait : Les accrocs d'internet passent moins de temps à réfléchir" !

Dans le texte d'origine, B. Veenhof écrit précisément : "les utilisateurs d'internet ont passé moins de temps à dormir, se détendre, à se reposer et à réfléchir".

<http://h-net.msu.edu/cgi-bin/logbrowse.pl?trx=vx&list=H-Francais&month=0608>

smartphones ? que font des adultes en situation équivalente ? au volant ?  
plagiat ? 2 responsables politiques allemands ont été contraints à la démission

Plusieurs sociologues interprètent différemment cette situation.

Que faisaient les ados qui s'ennuyaient dans les années 1980 interroge **Danah Boyd**

<http://clioweb.canalblog.com/archives/2013/03/24/26724497.html>

Lire aussi

. **Anne Cordier** (université de Rouen)

Grandir connectés, les adolescents et la recherche d'information

<http://cfeditions.com/grandirConnectes/>

. **Monique Dagnaud**, les jeunes et les médias sociaux

Génération Y, Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion, Paris, Sciences-Po 2011

<http://lectures.revues.org/11569>

. **Elisabeth Schneider** a soutenu à l'Université de Caen une thèse (géo + sc de l'information) sur :

« Economie scripturale des adolescents : enquête sur les usages de l'écrit lycéen » (503 pages)

Pour des raisons de coût des forfaits, le SMS est parfois beaucoup plus utilisé que la conversation au téléphone

<http://clioweb.canalblog.com/archives/2014/04/07/29614227.html>

Sur les ados, lire les analyses de Danah Byod, Anne Cordier (Grandir connectés), Monique Dagnaud (Génération Y) et Elisabeth Schneider

## **Wikipedia a focalisé ces attaques**

Postures d'opposition à Wikipédia en milieu intellectuel en France

**Alexandre Moatti**, in Wikipedia, Objet Scientifique Non Identifié (actes d'un colloque de 2012)

<http://books.openedition.org/pupo/4079>

En 2006, dans *L'Histoire*, Assouline s'en prend à Wikipedia, à **L'erreur à haut débit** et à la démocratie participative (approche de la présidentielle de 2007)

La même années, aux USA, **Roy Rosenzweig** proposait déjà des pistes différentes : formation renforcée de l'esprit critique, écriture à plusieurs mains d'ouvrages de vulgarisation (cela existe aujourd'hui dans l'édition : Histoire mondiale de la France, Europa, notre Histoire, Histoire du monde au XIXe)...

Dominique Cardon a déplacé utilement le débat en s'intéressant à **la gouvernance de Wikipedia** (+ le Maître ignorant de Jacotot)

Wikipedia (et **Commons**), c'est la réussite possible d'un site web collectif, non commercial, sans publicité et actualisable en permanence, au prix du respect de qq règles.  
(il existe une version réac aux USA : Conservapedia)

En réponse au magazine *Books* (Wikigrill), j'écrivais en 2009 :

- « *Ce sont les enseignants qui assurent le succès de Wikipedia, chaque fois qu'ils externalisent un travail pour lequel le temps manque en classe mais négligent de fournir des sources exploitables par les étudiants ou les lycéens* ».  
- « *Les habitués de cette chronique savent que le web n'empêche ni de lire ni de penser par soi-même. Au contraire, Internet a renforcé le rôle de l'écrit, et les écrans ont toute leur place à côté des livres et des autres médias dans la vie de la culture et la circulation des idées* »

« *Wikipedia est un simple outil efficace de vulgarisation, accessible à tous, partout et tout le temps, dont le contenu dépend de ceux d'entre nous qui ont décidé de lui consacrer bénévolement du temps personnel et familial* ».

<http://clioweb.free.fr/chronique/aphg405.pdf>

<http://clioweb.free.fr/wiki/wikipedia.htm>

**Parmi les auteurs dont la lecture est toujours stimulante :**

**Francis Pisani,**

Comment le web change le monde - L'alchimie des multitudes 2008

<http://clioweb.free.fr/chronique/aphg403.pdf>

(journaliste globe-trotter du Monde, blog, ouvrage imprimé et en ligne)

**Dominique Cardon,** le sociologue,

. sur relations entre Internet et vie publique,

. sur l'autre partie de Wikipedia, celui de la gouvernance par les wikipédiens,

. sur l'éducation, reprise du Maître ignorant (Jacotot, Rancière)

<http://clioweb.canalblog.com/archives/2012/12/14/25912754.html>

**Antonio A. Casilli**

Qui a fait élire Trump ?

Pas les algorithmes, mais des millions de « tâcherons du clic » sous-payés

<http://www.casilli.fr/2016/11/17/qui-a-fait-elire-trump-pas-les-algorithmes-mais-des-millions-de-tacherons-du-clic-sous-payes/>

**Lionel Maurel,** un bibliothécaire se bat contre les excès en ce qui concerne la propriété intellectuelle par exemple en cours d'application pour les JO de Paris en 2014

<http://scinfolex.com/>

Enfin sur les enjeux économiques et culturels du web, **Olivier Ertzscheid** mène un combat constant contre les multinationales américaines, sur leur pillage et la commercialisation des données personnelles, sur le poids excessif qu'elles donnent aux algorithmes, sur la marchandisation de toutes les conversations. Il continue de défendre un web pionnier et ouvert contre les « jardins fermés » de type Facebook.

## Les historiens et le numérique ?

Mettons de côté les bonimenteurs payés par la TV (souvent royalistes et nostalgiques)

Les historiens de métier dépendent massivement de la politique (postes, salaires) et du monde de l'édition (cf. la place centrale du salon du livre aux RVH de Blois).

Mais ils se servent de plus en plus du numérique.

- . pour travailler sur les sources numérisées (cf. Gallica ou les Archives nationales et départementales)
- . pour consulter des revues spécialisées : <http://www.persee.fr>
- . pour améliorer un article en cours de rédaction...

Par contre, Jean-Philippe Genet estime que les historiens n'ont pas vraiment exploité les potentialités du numérique (et que l'histoire quantitative est passée de mode)

il a co-dirigé : Les historiens et l'informatique : un métier à réinventer

<http://clioweb.free.fr/debats/genet-numerique.htm>

### - La capacité d'archivage du web est exceptionnelle mais l'électronique est très fragile

Lire tout ce qui a été écrit sur Brewster Kahle et l'indispensable **Internet Archive**

<http://clioweb.canalblog.com/archives/2016/10/27/34488846.html>

En cas de liens brisés, taper l'adresse web dans Internet Archive. Si le propriétaire du site n'a pas interdit l'archivage, il est possible de consulter les étapes successives d'un site web.

Néanmoins, une caricature en Normandie occidentale :

2004 : La région paie la conception du site web " **Archives Normandie 1939-1945** ", un site web annoncé comme définitivement pérenne.

2014, 3 semaines avant le début du 70ème, le site web ne répond plus, ni en direct ni en archive.

Par chance, 2 internautes, Michel Le Querrec et Patrick Peccatte ont fait une copie de la base de photos et l'ont mise en ligne sur Flickr (**PhotosNormandie**). De plus ils ont pensé à faire appel aux internautes pour compléter la légende des clichés pris par l'armée américaine. <http://clioweb.free.fr/chronique/aphg427.pdf>

### Le thème de Blois 2018, ce sera « Puissance des images »

un domaine largement investi par les historiens

André Gunthert est un des meilleurs spécialiste de la Culture visuelle.

#### **L'image partagée** (Textuel)

Lire ce qu'il écrit sur les selfies, ou sur la conversation via les médias sociaux

(à comparer avec les propos superficiels chez la boulangère ou la maison de la presse)

L'image est devenue un vecteur essentiel de diffusion de l'information, même quand le lien avec le sujet traité est très lointain (un cas fréquent sur Twitter) ou qu'elle illustre une propagande excessive au mépris d'une réalité quotidienne :

1917 : *Lectures pour tous*, 3 femmes supposées tirer une herse

<http://clioweb.canalblog.com/tag/womenatwork>

choix d'images : <http://photos.app.goo.gl/3kv6JjWrw6SRmQfv2>